

## COULEURS

Le logo est bâti en 4 couleurs process (cyan, magenta, jaune et noir).

### CYAN

CMYK : 100-0-0-0  
RGB : 0-174-239  
#00AEEF  
Pantone cyan

### MAGENTA

CMYK : 0-100-0-0  
RGB : 236-0-140  
#EC008C  
Pantone magenta

### JAUNE

CMYK : 0-0-100-0  
RGB : 255-242-0  
#FFF200  
Pantone yellow

### NOIR

CMYK : 0-0-0-100  
RGB : 0-0-0  
#000000  
Pantone black

### BLEU

CMYK : 100-100-0-0  
RGB : 46-49-146  
#2E3192

### ROUGE

CMYK : 0-100-100-0  
RGB : 237-28-36  
#ED1C24

### NOIR JAUNE

CMYK : 0-0-100-100  
RGB : 24-26-0  
#181A00



### QUATRE COULEURS

L'application en 4 couleurs doit être privilégiée en tout temps sur fond blanc ou fond de couleur pâle.



### ESPACE DE PROTECTION

Le logotype a été entouré d'un espace de protection qui doit toujours être libre de tout élément graphique ou typographique.

2x la largeur de la lettre « i » détermine la taille de l'espace de protection autour du logotype.



### RENVERSÉ ET UNE COULEUR

Les versions renversées doivent être utilisées sur les fonds noirs ou de couleur foncée.

Lorsque l'impression ne permet l'emploi que d'une seule couleur, l'identification visuelle doit être utilisée en noir ou en blanc.

format min.:  
1,5 cm (0,6 po.)



### FORMAT MINIMUM

Afin d'optimiser la lisibilité, nous recommandons une largeur minimale de 1,5 cm (0,6 po.).



Ces applications doivent être privilégiées pour les emplois du logotype sur un fond de couleur incompatible avec la version couleur du logotype.



### SYMBOLE

Les 4 points de couleurs peuvent être utilisés seuls comme élément graphique

## DESCRIPTEUR

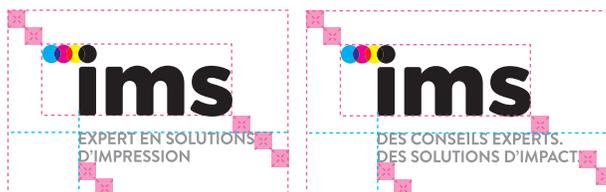
*Expert en solutions  
d'impression*

## SLOGAN

*Des conseils experts.  
Des solutions d'impact.*

## COULEURS

Ces éléments se présentent en gris lorsque le logo est utilisé en couleurs. Lorsque le logo est noir ou blanc, le texte sera de la même couleur que le logo.



## ESPACE DE PROTECTION

Ces éléments sont inscrits sous le logo à une distance d'une seule largeur de la lettre « i ». La distance de 2x la largeur du « i » s'applique ensuite autour du logo et du texte.

format min.:  
2,54 cm (1 po.)



format min.:  
2,54 cm (1 po.)



## FORMAT MINIMUM

Afin d'optimiser la lisibilité avec descripteur et le slogan, nous recommandons une largeur minimale de 2,54 cm (1 po.).

## GRIS

CMYK : 0-0-0-50  
RGB : 147-149-152  
#939598



## RENVERSÉ ET UNE COULEUR

Les mêmes règles d'utilisation en renversé et en une couleur s'applique pour l'utilisation avec le descripteur ou le slogan.

## TYPOGRAPHIE

La fonte qui accompagne le logo est Poppins.  
C'est une fonte Google disponible au lien suivant :  
<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

**Poppins Bold**    **ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz  
1234567890**

**Poppins Regular**    **ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz  
1234567890**

**Poppins Light**    **ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz  
1234567890**



Solocom a créé le présent guide abrégé de normes graphiques pour vous aider à appliquer le logo IMS de façon professionnelle, afin de vous bâtir une marque de qualité. Contactez-nous pour toute création et production de moyens de communication, telles que des cartes d'affaires, pochettes de presse, dépliants, affiches, brochures, sites web ou toute autre pièce spécifique à vos besoins.

**Marc Goudreau** (514) 281-7656 poste 106 [mgoudreau@solocom.ca](mailto:mgoudreau@solocom.ca) [solocom.ca](http://solocom.ca)